

Il est crucial de maintenir le cap après les élections

Chèr(e)s élu(e)s,

Chèr(e)s futur(e)s chef(fe)s du gouvernement,

Les conflits en cours à travers le monde, la flambée des prix des transports et la concurrence féroce des États-Unis et de la Chine rendent nerveux la plupart des décideurs. Ces crises multiples ne peuvent toutefois pas les faire dévier des objectifs fixés, à savoir une société juste et neutre sur le plan climatique, et la protection de la nature et de la biodiversité. Ce n'est qu'en faisant preuve de détermination au lendemain des élections et en montrant l'Europe sous son meilleur jour que nous pourrons récolter les fruits économiques de nos politiques.

Le Green Deal européen de 2020 a marqué le début d'une transformation historique de l'économie européenne dans son ensemble. L'UE s'est engagée à atteindre la neutralité climatique à l'horizon 2050, et à faire une croix sur les combustibles fossiles dans tous les secteurs, de la production d'énergie à l'agriculture, en passant par les bâtiments, les transports et l'industrie. Autre point clé du programme, la protection de la biodiversité, de l'environnement et de notre santé. Grâce au Green Deal, la politique économique européenne est devenue beaucoup plus écologique.

Si le contexte actuel met notre économie sous pression, il reste indispensable de maintenir ce cap. Les crises du climat et de la biodiversité constituent une réelle menace pour notre prospérité et notre bien-être. Nous pouvons – et devons – l'affronter ensemble. Une économie axée sur la neutralité climatique et la durabilité offre des avantages économiques et sociétaux indéniables. Elle crée de l'emploi et de la place pour une industrie manufacturière fondée sur la connaissance. C'est déjà clairement visible aux États-Unis et en Chine, où les technologies vertes (ou cleantech) sont en plein essor et créent d'énormes opportunités. D'un point de vue macroéconomique, il est évident que si l'on investissait aujourd'hui dans des systèmes renouvelables et circulaires les milliards d'euros consacrés actuellement à l'importation d'énergie et de matières premières fossiles, la balance commerciale de l'Europe serait plus saine. Des produits sûrs et dénués de substances toxiques présentent en outre des avantages évidents pour la santé et la biodiversité.

Le Green Deal européen a entraîné de nombreuses évolutions réglementaires au

cours des cinq dernières années, et les entreprises ont aussi pris le train en marche. Pas moins de 150 entreprises belges (dont la moitié des entreprises du BEL20) ont ainsi fixé des *Science Based Targets*, des trajectoires climatiques fondées sur la science. La Belgian Alliance for Climate Action, qui regroupe 100 entreprises membres du réseau de développement durable The Shift, a pris la tête de ce projet. De même, 25 entreprises se sont serré les coudes dans le cadre du programme *Biodiversity in Action* afin de mettre en place des actions pertinentes pour protéger la biodiversité.

Ces entreprises n'agissent pas uniquement par intérêt commercial, mais aussi parce qu'elles sont prêtes à prendre leurs responsabilités. Elles savent que nous devons produire et consommer autrement. Parce qu'il n'y a pas d'autre solution. La survie de notre planète, de notre prospérité, de notre capacité de production et de nos entreprises en dépend. Quelle entreprise n'a pas besoin de matières premières comme l'eau, les minéraux ou l'énergie ? Selon une analyse de la Commission européenne, chaque euro dépensé pour la restauration de la nature génère entre 8 et 38 euros de valeur économique, grâce aux nombreux avantages que la nature nous offre. Investir dans la restauration de la nature est une solution gagnante à la fois pour notre planète et pour nos portefeuilles.

Les citoyens, les entreprises et la société civile réclament une politique qui fasse des options et des investissements écologiques le choix le plus évident et le moins coûteux. Ils attendent du gouvernement qu'il élimine les obstacles, qu'il garantisse la sécurité juridique et qu'il soutienne la durabilité. Une transition qui soit équitable et qui n'oublie personne.

Les politiques à long terme prennent du temps. Pourquoi, dès lors, les remettre à plus tard ? Selon une étude de [VITO](#) (l'institut flamand pour la recherche technologique), l'inaction coûterait entre 5 et 10 milliards d'euros par an à l'économie belge. En même temps, un calcul de la [Banque Nationale de Belgique](#) montre cependant que les coûts macroéconomiques de la transition vers une économie climatiquement neutre sont gérables.

Malgré notre ambition, nous reconnaissons que nous ne pouvons y parvenir seuls. Tous les acteurs de la société doivent agir dans la même direction : les entreprises, les décideurs politiques et la société dans son ensemble.

Au cours de la prochaine législature, le programme stratégique européen doit poursuivre la voie du « zéro émission nette » et d'une économie positive pour la

nature et pour tous et toutes. Le pacte industriel doit également être aligné sur ces objectifs. Nous avons besoin de politiques audacieuses et cohérentes qui accélèrent et facilitent cette transition.

*liste signataires : cf annexe B

1. 21 Solutions
2. Ageas
3. Alteo Group
4. ArmenTeKort
5. Ashoka Belgium
6. Avocats.be
7. BeeOdiversty
8. Behaven
9. Belgian Institute for Sustainable IT
10. Belgian Investment Company for Developing Countries (BIO)
11. Berghoff
12. Betterflybox
13. Binario
14. Bleen Consulting
15. BlinkOut
16. Bond Beter Leefmilieu
17. Bopro
18. BOS+
19. Brasserie Brunehaut
20. BrightWolves
21. CAP Conseil
22. Carmeuse
23. Chapter Zero Brussels
24. Climact
25. Climate Lab
26. Climate Neutral Group
27. Close the Gap
28. Coca-Cola Services
29. Cofinimmo
30. Coherence

31. Commensalist bv
32. Composil Europe
33. Danone
34. DUIN.partners
35. D'leteren
36. Ecobos
37. Ecores
38. eFarmz
39. Elements
40. ETAP Lighting
41. Eurostar
42. Factor4
43. Fairtrade Belgium
44. Farming4Climate
45. Give a Day
46. Goed voor Druk
47. Go Forest
48. Hire & Higher
49. Hoet & Hoet
50. HRNature
51. Impact advocaten
52. Impact Capital
53. ISS
54. Join For Water
55. Joker Toerisme
56. JUMP
57. Kalani
58. Katara
59. KlimaatContact
60. Konekt
61. LeaseLine
62. Lime

63. Loterie Nationale - Nationale Loterij
64. Louvain Coopération
65. Magelaan
66. Maison Dandoy
67. Mantis Consulting
68. Materia Nova
69. Mediahuis
70. Miles Legal
71. Montea
72. Movie Tax Invest
73. Natuurpunt
74. Oikos
75. Ontex
76. Orchestri
77. P&V Group
78. Pantarein
79. Pluxee Belgium
80. Proximus
81. PwC Belgium
82. Ray & Jules
83. Realco
84. Rikolto België
85. RMB
86. Schneider Electric
87. Schröder
88. SC Packaging
89. Shayp
90. shiftN
91. Skipr
92. Skyfarms
93. Sodexo Belgium
94. Soil Capital

95. Sollie apothekers
96. SOS Kinderdorpen/SOS Villages d'Enfants
97. Spadel
98. Stichting tegen Kanker/Fondation contre le Cancer
99. Surveco
100. Sustainability Partner
101. Sustenuto
102. Sylvester Events
103. Tabor
104. Taiepa
105. Tapio
106. Tauw België
107. Telenet Group
108. The Cornerstone
109. The Cotton Group
110. The Ecological Entrepreneur
111. The Nest Family Office
112. The Rock Group
113. Time4Society
114. Too Good To Go
115. Toyota Material Handling Europe
116. Trias
117. Triodos Bank
118. Tweeperenboom
119. UCB
120. UC Leuven-Limburg
121. Universiteit Gent
122. Upgrade Estate
123. UPOP
124. Velux
125. Veolia
126. VIA Don Bosco

127. ViaVia Tourism Adacemy
128. Vlerick Business School
129. VO-Group
130. VP Capital
131. WeForest
132. WeNow
133. Winch Projects
134. WWF-Belgium
135. X4Resilience